



TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI



# CMO - GIÁM ĐỐC MARKETING

## CHUYÊN NGHIỆP

"Kiến tạo một thể hệ CMO làm chủ và dẫn dắt trong kỷ nguyên số"



CAM KẾT GIÁ TRỊ  
ĐẢM BẢO THÀNH CÔNG  
CỘNG HƯỞNG THỊNH VƯỢNG

# THÔNG ĐIỆP CHƯƠNG TRÌNH

## Marketing 4.0

Cuộc Cách mạng Công nghiệp 4.0 đã và đang tác động mạnh mẽ đến các lĩnh vực của đời sống, thay đổi mọi hành vi của khách hàng. Theo đó, những phương thức mới để tiếp cận và chinh phục khách hàng được ra đời. Marketing trong kỷ nguyên 4.0 sẽ có những thay đổi đột phá, nơi mà sự kết nối diễn ra mạnh mẽ giữa con người với con người, và giữa con người với các thiết bị.

*Hãy nhìn lại sự khác biệt của marketing qua các thời kỳ:*

## Marketing 1.0

**Sản phẩm là trung tâm.**

Thời kỳ cạnh tranh về chất lượng, tính năng sản phẩm /dịch vụ.

## Marketing 2.0

**Khách hàng là trung tâm.**

Thời kỳ cạnh tranh về sự khác biệt trong định vị thương hiệu.

## Marketing 3.0

**Con người là trung tâm.**

Thời kỳ định vị dựa trên sứ mệnh, tầm nhìn và các giá trị doanh nghiệp mang đến cho xã hội.

## Marketing 4.0

**Con người là trung tâm trong kỷ nguyên kỹ thuật số.**

Thời kỳ dùng công nghệ số để tạo sự kết nối.

## Vai trò của Giám đốc Marketing

Đối với bất kỳ doanh nghiệp nào, Giám đốc Marketing không chỉ đóng vai trò là người xây dựng, thực hiện chiến dịch marketing mà còn là người có sức ảnh hưởng lớn đến các chiến lược phát triển sản phẩm, quản lý chuỗi cung ứng, định giá hàng hóa và dịch vụ khách hàng. Trong môi trường kinh doanh luôn biến đổi, chỉ các CMO mới có thể sử dụng những năng lực cốt lõi, những kế hoạch marketing xuất sắc để dẫn dắt đội ngũ đưa doanh nghiệp tăng trưởng vượt bậc.

Tuy nhiên trong bối cảnh mới, Giám đốc Marketing đang phải đối mặt với những thách thức từ các mô hình hoạt động và truyền thông hoàn toàn mới. Trong kỷ nguyên số, các CMO phải tìm ra cách xác định nhu cầu của người tiêu dùng, phá vỡ nút thắt tăng trưởng thông qua các biện pháp đổi mới kinh doanh và áp dụng các kết quả nghiên cứu mới nhất trong lĩnh vực kinh tế học và tâm lý học vào marketing để xem xét lại nhu cầu và mô hình hành vi người tiêu dùng. Vậy làm thế nào để có thể tận dụng các công nghệ Internet tạo ra các mô hình marketing mới, từ marketing kỹ thuật số đến thương mại di động, từ bán hàng trực tuyến đến marketing truyền thông xã hội?





CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

**CMO**

**GIÁM ĐỐC MARKETING**

— CHUYÊN NGHIỆP —

Bằng những nghiên cứu thực tế, sự quan sát và nhận định riêng, đội ngũ chuyên gia cao cấp của Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI đã xây dựng chương trình đào tạo **CMO – Giám đốc Marketing chuyên nghiệp**. Chương trình cung cấp những kiến thức, kỹ năng, bộ công cụ hữu hiệu để những CMO có đầy đủ sự tự tin, bản lĩnh bút phá trong kỷ nguyên 4.0.

| STT              | CHUYÊN ĐỀ/SUBJECT                                                                                                             | THỜI LƯỢNG |            |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
|                  |                                                                                                                               | BUỔI       | TIẾT       |
| 01               | <b>CMO - Chân dung &amp; Bước đường sự nghiệp</b><br><i>CMO - Portrait &amp; Career Path</i>                                  | 02         | 08         |
| 02               | <b>Xây dựng &amp; Tổ chức bộ máy Marketing</b><br><i>Building &amp; Organizing Marketing Structure</i>                        | 02         | 08         |
| 03               | <b>Tổ chức điều tra &amp; Nghiên cứu dữ liệu thị trường</b><br><i>Market Research &amp; Survey</i>                            | 02         | 08         |
| 04               | <b>Chiến lược Marketing</b><br><i>Marketing Strategy</i>                                                                      | 04         | 16         |
| 05               | <b>Quản trị Thương hiệu &amp; Nhãn hiệu</b><br><i>Trademark &amp; Brand Management</i>                                        | 02         | 08         |
| 06               | <b>Lập kế hoạch &amp; Thực hiện các CT Digital Marketing</b><br><i>Planning &amp; Implementing Digital Marketing Programs</i> | 04         | 16         |
| 07               | <b>Chiến dịch Truyền thông &amp; Quan hệ Cộng đồng</b><br><i>Communication &amp; Community Relations Campaign</i>             | 02         | 08         |
| 08               | <b>Quản lý con người &amp; Phát triển đội ngũ</b><br><i>People Management &amp; Team Development</i>                          | 02         | 08         |
| 09               | <b>Quản trị &amp; Phát triển kênh phân phối</b><br><i>Administration &amp; Development Of Distribution Channels</i>           | 02         | 08         |
| 10               | <b>Viết &amp; Báo cáo kế hoạch Marketing</b><br><i>Write &amp; Report Marketing Plan</i>                                      | 02         | 08         |
| 11               | <b>Chuyên đề hội thảo</b><br><i>Seminar &amp; Conference</i>                                                                  | 01         | 04         |
| 12               | <b>Hội thảo Kinh tế &amp; Kinh doanh</b><br><i>Economics &amp; Business Workshop</i>                                          | 02         | 08         |
| 13               | <b>Lễ trao "Chứng nhận Tốt nghiệp"</b><br><i>"Graduation Certificate" Ceremony</i>                                            | 01         | 04         |
| <b>Tổng cộng</b> |                                                                                                                               | <b>28</b>  | <b>112</b> |

1

Hệ thống kiến thức chuyên môn bài bản, chuyên nghiệp, bắt kịp xu hướng của thế giới;

2

Trở thành một Giám đốc Marketing đích thực, khẳng định vai trò tầm ảnh hưởng tới doanh nghiệp;

3

Được tham vấn, tư vấn trực tiếp bởi các chuyên gia marketing hàng đầu Việt Nam;

4

Tham gia miễn phí các chương trình/ hội thảo do PTI tổ chức;

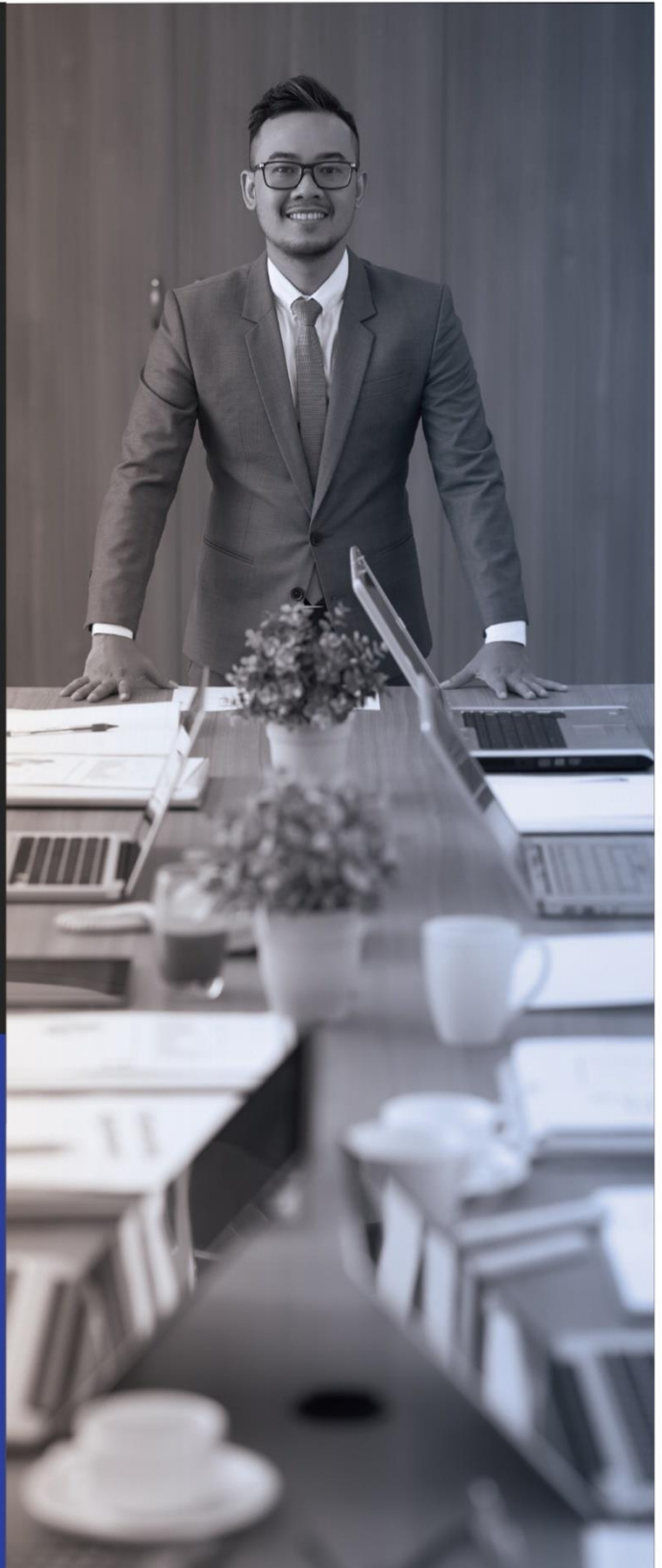
5

Gia nhập cộng đồng CMO toàn quốc – những học viên của PTI, cùng xây dựng một cộng đồng hội nhập và phát triển.

**NHỮNG GIÁ TRỊ**  
CHƯƠNG TRÌNH

# ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:

- Ban lãnh đạo doanh nghiệp;
- Những người đang là Giám đốc Marketing, Giám đốc thương hiệu;
- Trưởng phòng Marketing, Trưởng phòng truyền thông, các chuyên viên marketing, chuyên viên về thương hiệu và nhãn hiệu... của các công ty trong và ngoài nước đang mong muốn được trang bị những kiến thức và kỹ năng về Marketing và quản trị Marketing nhằm trở thành một Giám đốc Marketing chuyên nghiệp.



# MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH:

*Sau khi hoàn tất thành công chương trình này, bạn có thể:*

- Hiểu được sự thay đổi về vai trò và vị thế của một Giám đốc Marketing trong thời đại 4.0;
- Hiểu được những xu hướng mới và quan trọng nhất về Marketing của Việt Nam và thế giới;
- Nắm được những tư duy và kiến thức cốt lõi mà một CMO 4.0 cần phải có như: Hoạch định chiến lược Marketing; Tổ chức và hoạt động của phòng Marketing; Quản lý các hoạt động hỗ trợ thương mại; Quan hệ công chúng và quan hệ truyền thông; Lập kế hoạch và thực hiện các chương trình Digital Marketing... Tất cả các lĩnh vực khác liên quan đến Marketing cũng như quản trị Marketing của doanh nghiệp.



## Thời lượng chương trình

Tổng thời lượng: 28 buổi với 112 tiết, học trong 03 tháng, thời gian học vào buổi tối hoặc ngày cuối tuần. Thông tin chi tiết sẽ được nhà trường thông báo tại thời điểm học viên đăng ký tham gia.

## Phí tham dự chương trình

Phí tham dự, phí ưu đãi, vui lòng truy cập website: <https://pti.edu.vn>.

**Hoặc liên hệ BP Tư vấn Tuyển sinh để được hỗ trợ**



# BAN GIẢNG HUẤN



## NGUYỄN HOÀNG PHƯƠNG

Hiện nay, ông là Chuyên gia trưởng – Giảng viên Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI; là người nghiên cứu, hướng dẫn về các chuyên môn chính: Chiến lược, Thương hiệu và những môn học khác, tham gia nhiều dự án tư vấn và là cố vấn trưởng cho một số doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, Chuyên gia Nguyễn Hoàng Phương cũng là tác giả và chủ biên của một số sách đã xuất bản như: Những điều khó nói trong Tiếng Anh (NXB Thông tin & Truyền thông, năm 2008), Lập kế hoạch Marketing hoàn hảo (NXB Thông tin & Truyền thông, năm 2012), Xây dựng và Quản lý kế hoạch Marketing cho SMEs (NXB Thanh Niên 2020)

## NGUYỄN XUÂN HẢI

Chuyên gia Nguyễn Xuân Hải có hơn 20 năm hoạt động trong công tác nhân sự. Nguyên Giám đốc Nhân sự (Human Resources Director) tại Entertainment Vietnam Corp và Giám đốc nguồn nhân lực (CPO) tại Nghĩa nippers Corp.



Hiện nay, ông là Giám đốc Nhân sự Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam.



## **ĐỖ HOÀI NAM**

Đỗ Hoài Nam được biết đến với vai trò là một chuyên gia “Tư vấn chiến lược kinh doanh”, đồng thời ông cũng là giảng viên cao cấp của các khóa đào tạo như: Quản lý chiến lược, Quản lý nhân sự, Kỹ năng mềm, Kỹ năng bán hàng... tại Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI.

Với tâm huyết của một chuyên gia, các chương trình giảng dạy của ông luôn mang lại cho học viên những kiến thức mới mẻ giàu giá trị thực tiễn, chuyên môn cao.

## **ĐÀO XUÂN KHƯƠNG**

Chuyên gia tư vấn phân phối và bán lẻ

- Tiến sỹ Bán lẻ hiện đại, tham gia nghiên cứu Marketing tại Mỹ và bán lẻ tại Đức

- Chủ tịch Công ty KCP Việt Nam, Nguyên Giám đốc Điều hành Melinh Plaza, Nguyên Giám đốc Điều hành KOWIL Việt Nam, Nguyên Giám đốc

Kinh doanh Tập đoàn Phú Thái, Nguyên Giám đốc bán hàng P&G Việt Nam.



## **LÊ ĐẠI NGỌC**

Ông là giảng viên cao cấp tại Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI có trình độ học vấn cao với 20 văn bằng/chứng chỉ trong nước và quốc tế; cùng nhiều năm kinh nghiệm nghiên cứu và làm việc thực tế.

Ông hoạt động trong lĩnh vực tư vấn thị trường, tái cấu trúc doanh nghiệp, đào tạo & tư vấn quản trị doanh nghiệp, hàng không, tiếp thị ... từng nắm giữ các vị trí Giám đốc Kinh doanh/ Giám đốc Tiếp thị các công ty quốc tế/ quốc nội. Ông có sự am hiểu sâu sắc về ngành hàng tiêu dùng nhanh/ hàng công nghiệp/ sản



## **NGUYỄN NGOAN**

Nhà sáng lập & Chủ tịch MANDALA Phong Thủy.  
Cố vấn Phong thủy và Chiến lược cho Doanh nhân & Doanh nghiệp.

Giảng viên Nguyễn Ngoan là chuyên gia Marketing & Thương hiệu có tầm, một chuyên gia tư vấn chiến lược, phát triển kinh doanh và tư duy thay đổi sáng tạo dành cho lãnh đạo doanh nghiệp.

Ông đã hoàn tất chương trình MBA của Hoa Kỳ vào năm 2006. Với kinh nghiệm học tập và làm việc trên 20 quốc gia, diễn thuyết và giảng dạy cho hơn 20.000 doanh nhân trẻ, nhà quản lý cấp cao, nhân viên văn phòng và chia sẻ cho sinh viên các trường đại học.



## **HOÀNG VĂN HÒA**

Chuyên gia Quản trị Tài chính Kinh doanh

- Phó viện trưởng Viện nghiên cứu Quản trị Kinh doanh
- Giám đốc Truyền thông tiếp thị, Volkswagen Vietnam
- Trưởng dự án Truyền thông thay đổi hành vi Ogilvy & Mather Vietnam

Ông tốt nghiệp Thạc sĩ tại Anh, Tiến sĩ tại Mỹ. Ông là Chuyên gia hàng đầu về chủ đề Chiến lược, Lãnh đạo, Marketing, Thương hiệu. Ông hiện đảm nhiệm chức vụ: Phó viện trưởng Viện nghiên cứu Quản trị kinh doanh; Giảng viên thỉnh giảng bộ môn Quản trị Marketing, chương trình Global Advanced Master of Business Administration – Đại học Griggs – Hoa Kỳ; Giảng viên và thành viên Hội đồng Khoa học Viện Quản trị và Tài chính Tp.HCM – Viện Nghiên cứu Quản trị Kinh Doanh Tp.HCM



### PHAN ANH LƯU

Sở hữu bằng Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh - Đại học Turin (Italy), Thạc sỹ thẩm định kinh tế - Đại học Paris 12 (Pháp), chuyên gia Phan Anh Lưu được biết đến với vai trò là giảng viên các khóa đào tạo như: Quản lý và Lãnh đạo, Quản lý dự án, Kỹ năng giải quyết vấn

đề và ra quyết định, Kỹ năng tạo động lực làm việc cho nhân viên, Kỹ năng thuyết trình... dành cho nhiều đối tượng học viên khác nhau.



### NGUYỄN QUỐC CƯỜNG

Thạc sỹ trường Đại học kinh tế, thạc sỹ Học viện công nghệ Á Châu, Thái Lan; Nguyên Giám đốc điều hành Công ty Trang An; Giảng viên cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI

Ông nổi tiếng với vai trò là chuyên gia đào tạo về kỹ năng mềm, kỹ năng bán hàng và chăm sóc khách hàng hiệu quả. Ông đã từng đào tạo cho nhiều doanh nghiệp, tập đoàn lớn như: Techcombank, BIDV, Công ty BHNT Korealife, Ngân hàng Habubank, VietinBank, Petrolimex Hà Giang...

“  
KIẾN TẠO  
MỘT THỂ HỆ **CMO**  
LÀM CHỦ VÀ DẪN DẮT  
TRONG KỶ NGUYÊN SỐ



# HỘI NHẬP TOÀN CẦU VỚI CHỨNG NHẬN TỪ CHƯƠNG TRÌNH CMO



# ĐÁNH GIÁ CỦA HỌC VIÊN



*Cơ hội học tập và hợp tác với những người bạn cũng là những doanh nhân đang là học viên của PTI, giúp cho công việc và cuộc sống của tôi dần thay đổi, tôi có sự tin nhiệm và niềm tin của tất cả người bạn đang hợp tác với tôi...*

**LƯƠNG HỒ HUYỀN TRÂN**

Công ty Navavina



*Khi tham gia khóa học tôi rút ra được rất nhiều các bài học cho quá trình phát triển xây dựng kế hoạch marketing cho doanh nghiệp của mình cũng như hướng đúng đối tượng khách hàng, làm sao truyền thông và mang lại giá trị cho khách hàng với mục tiêu đã đặt ra và tiết kiệm chi phí marketing cho doanh nghiệp.*

**PHẠM HOÀI PHONG**

Công ty CP Quốc tế HCA Việt Nam



*PTI đã mang đến cho học viên một khóa học rất chất lượng, giúp cho học viên có kiến thức chuyên sâu, chuyên nghiệp và bài bản hơn, tính thực tiễn áp dụng trong công việc cao. Tôi làm trong lĩnh vực quảng cáo, những điều này đã giúp tôi hiểu được rõ quá trình xây dựng một kế hoạch marketing như thế nào, giúp tôi có sự phối hợp và hỗ trợ khách hàng hiệu quả hơn.*

**NGÔ MẠNH ĐẠT**

Công ty truyền thông Chicilon Media

# TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

Với sứ mệnh duy nhất “Khai sáng cộng đồng Doanh nhân qua các giá trị tri thức”, trong những năm hoạt động vừa qua, từ những dự án cụ thể, những chương trình đào tạo mang tính khai mở - chuyên môn sâu, các dự án hoạt động trong cộng đồng học viên - cộng đồng doanh nhân, Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI đã xác lập rõ nét những giá trị cốt lõi của mình, mong muốn là một điểm đến về tri thức - thực học - thực làm.

Từ khóa học đầu tiên được khai giảng vào tháng 08/2008, tới nay PTI đã có hàng trăm chương trình đào tạo cấp cao như CEO - Giám đốc Điều hành chuyên nghiệp; CHRO; CMO; CFO; CPO; CCO được tổ chức tại phần lớn những địa điểm quan trọng, đầu tàu về kinh tế của cả nước với hàng chục nghìn học viên là các anh chị giữ vai trò quản trị, lãnh đạo doanh nghiệp đã tới tham gia. Song hành với đó là một đội ngũ nhân viên trong các doanh nghiệp - những đối tượng tham gia các khóa học ngắn hạn về kỹ năng lên tới hàng chục nghìn lượt học viên. Các dự án về Giáo dục - Cộng đồng hỗ trợ cho việc học chính khoá đã được tổ chức thành những sự kiện thường niên quy mô lớn như:

Diễn đàn kinh doanh mở - triển lãm ngành nghề BIF được tổ chức 5 năm một lần, nhiều hội thảo lớn (ECONOMIC SEMINAR) định kỳ tổ chức mỗi năm 2 lần, các chuyên khảo, những hội nghị bàn tròn (Small Talk) về nhiều chủ đề quản trị/quản lý trong kinh doanh được thực hiện thường xuyên.

Khởi đầu là một trung tâm đào tạo về kỹ năng kinh doanh, đến nay Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI đã sở hữu nhiều đơn vị hoạt động chiến lược (SBU).



# ẤN TƯỢNG TỪ PTI

Hơn

2000

Khóa học đã được PTI tổ chức

—

Hơn

300

Khóa giám đốc chức năng  
(CHRO, CPO, CCO, CMO, CFO)  
được khai giảng

—

Hơn

1000

Chương trình  
IN HOUSE  
được tổ chức thành công

—

Hơn

200

Dự án đã tư vấn

—

Hơn

4000

Doanh nghiệp là các  
đối tác trực tiếp

Hơn

300

Khóa học CEO được tổ chức

—

Hơn

1100

Khóa học ngắn hạn  
được khai giảng  
và đã kết thúc

—

Hơn

115000

Lượt học viện tham dự các khóa học;  
87% học viên quay trở lại  
sau khóa học đầu tiên

—

Hơn

130

Giảng viên cam kết lâu dài

—

Hơn

150

Chương trình tham quan  
kiến tập trong và ngoài nước



## **TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI**

### **TRỤ SỞ TP. HÀ NỘI**

Tầng 14, Tháp B, Tòa nhà Sông Đà,  
Đường Phạm Hùng, Quận Nam Từ Liêm, Tp. Hà Nội

### **TRỤ SỞ TP. HỒ CHÍ MINH**

Phòng 505 (The Sun), lầu 5, khu C, tòa nhà Flemington,  
182 Lê Đại Hành, Phường 15, Quận 11, Tp. HCM  
Số 106/4 Trường Chinh, Khu phố 6,  
Phường Tân Hưng Thuận, Quận 12, Tp. HCM